

Lepsi niż Merlin.pl i Empik.com

Gliwice, 28.10.2008r.

*Książki elektroniczne zostały w końcu dostrzeżone przez ekspertów. **Wyżej niż Merlin.pl i Empik.com** - „Złote Myśli” w czołówce najlepszych sklepów internetowych według ogłoszonego w poniedziałek Rankingu Sklepów Internetowych, opracowanego przez dziennikarzy portalu Money.pl oraz tygodnika Wprost.*

W Internecie kupujemy najchętniej książki

Polacy znajdują się w europejskiej czołówce pod względem częstotliwości dokonywania zakupów przez Internet. Wyprzedzamy pod tym względem m.in. Włochów i Hiszpanów. Polski rynek handlu internetowego jest też jednym z najszybciej rozwijających się w Europie. Od zeszłego roku o ponad milion osób wzrosła liczba klientów sklepów internetowych w Polsce. Rynek księgarski i wydawniczy tym bardziej cieszy to, że wśród respondentów **najchętniej kupowanymi produktami on-line są książki!** Wśród mężczyzn cieszą się one największą popularnością (42%), a wśród kobiet ustępują tylko odzieży i obuwiu, plasując się na drugiej pozycji (45%). (*Badania TNS OBOP dla UOKiK*).

27.10.2008 roku ujrzał światło dzienne Ranking Sklepów Internetowych Money.pl i tygodnika Wprost. Dziennikarze poddali ocenie największe i najpopularniejsze e-sklepy w Polsce, wśród nich także księgarnie internetowe. Brano pod uwagę 60 kryteriów zebranych w 10 grup, m.in.: asortyment i informacje o towarze, procedurę zamawiania, płatności i dostarczania produktów, a także jakość obsługi i oferowane bonusy oraz użyteczność, funkcjonalność strony i łatwość odnalezienia informacji. (Źródło: http://www.money.pl/ranking_sklepow/).

Literatura motywacyjna coraz popularniejsza

„Złote Myśli” znalazły się wśród 5 najlepszych e-sklepów oferujących książki. Księgarnia Internetowa, a właściwie Wydawnictwo było **znane do tej pory z wydawania książek elektronicznych**, co w połączeniu z ukierunkowaną tematyką książek, wyróżnia je na tle innych laureatów rankingu. Poza tym zaklasyfikowanie na 5.miejscu, a patrząc na punktację – trzeci najwyższy punktowy wynik - na 3.miejscu, wskazuje również na **wzrost zainteresowania tematyką biznesu, motywacji, przedsiębiorczości i doskonalenia**.

O ile pozostali laureaci w tej kategorii w zdecydowanej większości proponują szeroko rozumianą literaturę piękną i beletrystykę, a nierzadko także wzbogacają asortyment o zabawki, muzykę czy filmy i inne multimedia, o tyle „Złote Myśli” **dostarczają przede wszystkim literaturę motywacyjną**.

Popyt na wydawnictwa, poświęcone przedsiębiorczości, sukcesowi i motywacji jest coraz większy. Polacy, postrzegani błędnie jako zahukany i niepewny swego naród, zaczynają wierzyć w siebie, swoje pomysły i wprowadzać je w życie, by osiągnąć sukces. W tym wszystkim potrzeba jeszcze mądrych porad i informacji, które w osiągnięciu celów pomogą. **Misją wydawnictwa „Złote Myśli” jest swoimi publikacji przedsiębiorczych Polaków wspomagać**, dostarczając praktycznej wiedzy, jak również motywacji do działania, by tę wiedzę zastosować i zmienić swoje życie na lepsze. W trakcie swojej dotychczasowej działalności zaproponowało ono **264 e-booki, 217 wersji drukowanych i 28 audiobooków w wersji mp3 oraz 10 na CD**, z których większość to literatura poradnikowa, podawana przez specjalistów-praktyków w swej dziedzinie, napisana pod kątem osiągania sukcesu w realiach polskich.

Należy życzyć sobie, by coraz więcej internautów kojarzyło Sieć z kupnem dobrej, wartościowej wiedzy w postaci książki, a literatura motywacyjna inspirowała Polaków do zakładania własnego biznesu, tym samym być może więcej nowych e-sklepów będzie konkurowało ze sobą w IV edycji Rankingu Sklepów Internetowych, już za rok.

Ranking - Książki

1	Gandalf www.gandalf.com.pl	78
2	Inbook.pl www.inbook.pl	76
	Lideria.pl www.lideria.pl	76
	Świat Książki www.swiatksiazki.pl	76
5	Złote Myśli www.zlotemysli.pl	68
6	Empik.com www.empik.com	66,5
7	Merlin.pl www.merlin.pl	64
8	Poczytaj.pl www.poczytaj.pl	61
9	KDC.pl www.kdc.pl	59
10	Mareno.pl www.mareno.pl	58

Więcej informacji na temat rankingów znajduje się na stronach *Wprost* oraz w portalu *Money.pl*.